

## General Info

## Objectives of the Course

The aim of the course is to increase the gains of the students about concepts related to tourism promotion, tourism promotion plan, promotional tools, and Turkey's promotional activities.

## Course Contents

The concept of tourism promotion, promotion process, promotional tools, Turkey's promotional activities.

## Recommended or Required Reading

Atılđan, S.S. ve Karapınar, M. (2015). Turizm Destinasyon Pazarlama ve Tanıtımda Web Siteleri: Bir Web Portalı İncelemesi, Atatürk İletişim Dergisi, 9, 113-124. Yıldırım Saçlık, M. (2020). Beş Yıllık Kalkınma Planlarında Turizm Tanıtım Politikaları ve Bir Örnek Olay İncelemesi (2020 Türkiye Turizm Tanıtım Filmi Çözümlemesi), Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(3), 1778-1793. İnanır, A. (2019). Türk Turizminde Tanıtım Sorunları Üzerine Bir Değerlendirme, Journal of Hospitality and Tourism Issues, 1(1), 58-65. Civelek, M. ve Türkay, O. (2021). Türkiye'nin Turistik Tanıtımında Kullanılan Politika ve Stratejilerin İncelenmesi. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1), 7-29. Demir, Ş. Ş. (2014). Beş Yıllık Kalkınma Planlarından Türkiye Turizm Stratejisi 2023'e: Turizmde Tanıtma Çalışmalarına Yönelik İçerik Analizi, Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, 5(15), 101-119. Özkan, N. (2019). Turizm Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Paydaş Analizi: Düzce-Konuralp'te Bir Araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Derebaşoğlu, T. (2021). Türkiye Turizm Reklam Görselleri ile Turizm Hedeflerinin Karşılaştırılması, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Turizm İşletmeciliği Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Bayraktar, M. (2007). Otel İşletmelerinde Kişisel Satış Faaliyetlerine İlişkin Bir Araştırma, Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ertürk, N. (2019). Seyahat Acentalarının Satış Geliştirme Faaliyetlerinin X ve Y Kuşaağı Tüketicilerin Tatil Satın Alma Kararlarına Etkisi, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Baltacı, M. (2015). Seyahat Acentalarının Satış Geliştirme Çabaları: Mersin ve Adana İllerinde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Turizm İşletmeciliği Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Özasan, Y. (2011). Turizm Sektöründe Reklam ve Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Eğitimi Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Yetgin, D. (2009). Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinin Pazarlanmasında Satış Geliştirme Yöntemlerinin Etkisi: Bodrum Örneği, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Yiğit, Ş. (2007). Otel İşletmelerinde Satış Geliştirme Çabaları ve İstanbul'daki Dört Yıldızlı Otellerde Bir Uygulama, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Zengin, A.M. (2010). Doğrudan Pazarlama Aracı Olarak Cep Telefonu Kullanımı ve Tüketici Tutumları, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Arslan Koçkaya, F. (2006). Doğrudan Pazarlama Aracı Kiosklar ve Tüketiciler Tarafından Kullanım Etkinliği: Kayseri'de Kiosk Kullanan İşyerleri Üzerine Bir Uygulama, Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Çankaya, A. (2011). Halkla İlişkiler ve Spor Otellerin Bir Pazarlama Stratejisi Olarak Kullandığı Golf Sporunun Halkla İlişkiler Açısından Yeri ve Önemi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Atakışhiyeva, N. (2025). Otel İşletmeleri Pazarlamasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Faaliyetlerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: İstanbul Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Işık, M.C. (2024). Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Aracı Olarak Festival Kullanımı; Ege Bölgesindeki Büyükşehir Belediyeleri Üzerine Bir İçerik Analizi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

## Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.

## Recommended Optional Programme Components

There is no issue.

## Presentation Of Course

Face-to-face

## Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Burcu Gülsevil Belber

## Program Outcomes

1. May know the concept of tourism promotion
2. Can prepare a tourism promotion plan.
3. Can explain the tools used in tourism promotion.
4. May explain Turkey's tourism promotion strategy.

## Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Providing information about the content and process of the course by the instructor.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	General information about marketing.	
2	Researching general information about tourism marketing. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 1-12, Sf. 25-32. Koç, E., Yazıcı Ayyıldız, A. ve Ayyıldız, T. (Eds). (2024). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 1-16. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 41-51.	Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	General information about tourism marketing	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
3	Research on marketing process and marketing mix elements in tourism. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 97-190. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 161-264. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 129-242.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Marketing process and marketing mix in tourism.	
4	Research on the promotion method. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 191-212. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 299-326. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 243-267.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	The method of promotion.	
5	Researching the elements of the promotional mix. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 196-212. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 304-326. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 249-267.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	The elements of promotion mix.	
6	Research on promotion in tourism. İnanır, A. (2019). Türk Turizmde Tanıtım Sorunları Üzerine Bir Değerlendirme, Journal of Hospitality and Tourism Issues, 1(1), Sf. 58-65. Özkan, N. (2019). Turizm Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Paydaş Analizi: Düzce-Konuralp'te Bir Araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sf. 3-14.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Promotion in tourism.	
7	Research on promotion strategies. Civelek, M. ve Türkay, O. (2021). Türkiye'nin Turistik Tanıtımında Kullanılan Politika ve Stratejilerin İncelenmesi. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(1), 7-29. Yıldırım Saçılık, M. (2020). Beş Yıllık Kalkınma Planlarında Turizm Tanıtım Politikaları ve Bir Örnek Olay İncelemesi (2020 Türkiye Turizm Tanıtım Filmi Çözümlemesi), Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(3), 1778-1793. Demir, Ş. Ş. (2014). Beş Yıllık Kalkınma Planlarından Türkiye Turizm Stratejisi 2023'e: Turizmde Tanıtma Çalışmalarına Yönelik İçerik Analizi, Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, 5(15), 101-119.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Promotion strategies.	
8	Preparation for the midterm exam.				Midterm exam.
9	Research into communication and information. Özkan, N. (2019). Turizm Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Paydaş Analizi: Düzce-Konuralp'te Bir Araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sf. 15-16. Aytekin, H. (2022). İnsan İlişkileri ve İletişim, Pegem Akademi Sf. 1-45. Rızaoğlu, B. Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 314-319. Öztekin, A. ve Ayhan, P. (2021). Tarihsel Süreç İçerisinde Enformasyon Dengesizliği, Uluslararası Girişimler ve Çözüm Önerileri, Erciyes İletişim Dergisi, 8(2), Sf. 755-776.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Metots of touristic promotion. Communication, information.	
10	Research on public relations. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 205-208. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 305-307. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 259-262. Demir, Ş.Ş. (2016). Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim, Detay Yayıncılık, Sf. 1-46.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Metots of touristic promotion. Public relations.	
11	Researching advertising. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 196-202. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 307-308. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 249-255. Köktener, A. (2020). Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık, Sf. 137-196. Şafak Ünüvar, Ş. ve Doğru, Ü. (2021). Turizm-Reklam İlişkisi Bağlamında Turizm Reklamlarının Göstergibilimsel Analizi: Home Of Ünye Örneği, Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, 3(2), Sf. 227-250.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Metots of touristic promotion. Advertising.	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
12	Research on sales development. Kozak, N. (2019). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 209-210. Belber, B.G. (2007). Tatil Turizmde Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihine Kültürün Etkisi ve Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 53-59. Kozak, N. ve Sop, S.A. (Eds). (2023). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 263-264. Türker, A. (2024). Turizmde Satış, Detay Yayıncılık, Sf. 45-63. Avcıkurt, C. (2025). Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme, Detay Yayıncılık, Tümü.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Metots of touristic promotion. Sales development.	
13	Investigating propaganda. Özkan, A. (2009). Halkla İlişkiler Yönetimi, İstanbul Ticaret Odası Yayınları No: 2009-19, Sf. 35-40. Budak, G. ve Budak, G. (2004). Halkla İlişkiler-Davranışsal Bir Yaklaşım, Barış Yayınları-Fakülteler Kitabevi. Sf. 15-20. Canöz, K. (2007). Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Lobcilik: Ankara Ticaret Odası (ATO) Örneği, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sf. 36-37. Evcin, E. (2016). Basın-Yayın Ve Turizm Bakanlığı Döneminde Turistik Tanıtım Ve Propaganda (1957-1963), Atatürk Dergisi, 6(2), Sf. 41-91. Evcin, E. (2019). Basın-Yayın ve Turizm Bakanlığı Döneminde Turistik Tanıtım ve Propaganda Alanında Görülen Sorunlar (1957-1963), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 30(2), Sf. 68 – 88. Evcin, E. (2017). Basın-Yayın ve Turizm Genel Müdürlüğü Döneminde Turistik Tanıtım ve Propaganda Faaliyetleri, 32(94), Sf. 95-160.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Metots of touristic promotion. Propaganda.	
14	Investigating lobbying. Rızaoğlu, B. (2016). Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, Sf. 322-324. Özkan, N. (2019). Turizm Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Paydaş Analizi: Düzce-Konuralp'te Bir Araştırma, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sf. 17-18. Aslan, S. (2009). Siyasal İktidar Etkileme Yöntemlerinden Biri Olarak Lobcilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23, Sf. 113-121. Canöz, K. (2007). Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Lobcilik: Ankara Ticaret Odası (ATO) Örneği, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Halkla İlişkiler Bilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	Tourism promotion methods. Lobbying.	
15	General assessment of the course.		Lecture Method, Question-Answer Technique, Discussion Method.	General assessment of the course.	

#### Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	3,00
Final	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	5	3,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Araştırma Sunumu	7	3,00

#### Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1		4	4				4								
L.O. 2		4	4											4	
L.O. 3							4							4	
L.O. 4		4								4					

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Turizm tanıtımı kavramını bilebilir.
- L.O. 2 :** Turizm tanıtım planı hazırlayabilir.
- L.O. 3 :** Turistik tanıtımda kullanılan araçları açıklayabilir.
- L.O. 4 :** Türkiye'nin turistik tanıtım stratejisinin açıklayabilir.